

An die Gewerbetreibenden  
im Aktiven Zentrum Spandau-Wilhelmstadt

Adamstraße 39  
13595 Berlin

**Telefon** +49 (0)30.301 246 97  
**Fax** +49 (0)30.69 81 58 81  
**Mobil** +49 (0)178.352 38 01

[gsm@wilhelmstadt-bewegt.de](mailto:gsm@wilhelmstadt-bewegt.de)  
[www.wilhelmstadt-bewegt.de](http://www.wilhelmstadt-bewegt.de)

## Frühlingsaktion 2019 – Finde Dein Osternest

Die Gewerbetreibenden entschieden beim Forum GSM, dass auch in diesem Jahr eine gemeinsame Aktion zur Frühlingszeit durchgeführt werden soll. Möchten Sie daran teilnehmen? - Dann antworten Sie bitte **bis zum 22.02.2019**, damit wir die gemeinsame Aktion vorbereiten können.

### *Wie funktioniert die Frühlingsaktion?*

- Die Kinder der Wilhelmstadt sind aufgerufen in der Woche vor den Ferien (8. bis 12. April 2019) ein selbstgebasteltes Osternest im Stadtteilladen abzugeben.
- Das GSM verteilt diese Nester an die teilnehmenden Geschäfte, die die Nester mit Süßigkeiten, Spielzeugen o.ä. befüllen und in ihr Schaufenster stellen. (Das Nest soll jederzeit von außen sichtbar sein, ansonsten sind Fotos o.ä. an der Fensterscheibe zu befestigen.)
- Eine Woche lang schmücken individuelle, kreative Osternester die Schaufenster der Wilhelmstädter Geschäfte. Nach Ostermontag können die Kinder ihr gebasteltes Osternest in den Schaufenstern finden und mitsamt der Füllung in den Geschäften abholen.

### *Zeitplan der Frühlingsaktion:*

|                    |   |
|--------------------|---|
| 22. Februar:       | Anmeldung Gewerbetreibende (Stichtag)   |
| ab 18. März:       | Bewerbung der Aktion durch Gewerbetreibende, Presse etc.  |
| 8. bis 12. April:  | Abgabe der Nester im Stadtteilladen   |
| 15. April:         | Auslieferung der Nester an die teilnehmenden Geschäfte und Befüllung der Nester durch die Gewerbetreibenden |
| 16. bis 22. April: | Osternester als Dekoration in den Schaufenstern   |
| 23. bis 30. April: | Abholen der Osternester (nur gegen Abholausweis)  |

### *Wie wird die Frühlingsaktion beworben?*

- Das GSM erarbeitet einen Flyer zur Aktion, in dem alle teilnehmenden Geschäfte genannt werden, und übernimmt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Die Bewerbung der Aktion erfolgt durch die Gewerbetreibenden. Die teilnehmenden Geschäfte erhalten vom GSM kostenlos Flyer und Plakate zur Frühlingsaktion, um diese an ihre Kunden zu verteilen. Außerdem werden Flyer per Postwurfsendung in der Wilhelmstadt verteilt.

### *Was kostet die Teilnahme an der Frühlingsaktion?*

- Die Teilnahme ist kostenlos. Der Flyer und die Organisation werden aus Mitteln des Sanierungsgebiets Spandau-Wilhelmstadt finanziert.
- Teilnehmende Geschäfte übernehmen die Befüllung der Osternester auf eigene Kosten.

## Rückmeldebogen

Ich nehme verbindlich an der Wilhelmstädter Frühlingsaktion 2019 teil und bin bereit,  
bis zu \_\_\_\_\_(Anzahl) Nester zu befüllen und in mein Schaufenster zu stellen.

Name des Unternehmens: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie dieses Formular bis **zum 22.02.2019** per Post, E-Mail oder Fax an das GSM Wilhelmstadt.