

Anmeldeformular Beratungs- und Weiterbildungsangebote 2017

Das Geschäftsstraßenmanagement Wilhelmstadt bietet auch im Herbst 2017 wieder verschiedene Weiterbildungs- und Beratungsangebote an. Die Teilnahme an allen nachfolgend genannten Workshops ist für alle in der Wilhelmstadt ansässigen Gewerbetreibenden kostenfrei.

Bitte die Veranstaltungen ankreuzen, zu denen Sie sich verbindlich anmelden möchten (bis zum 25.09.2017). Sie erhalten im Vorfeld der jeweiligen Veranstaltung detailliertere Informationen per Mail von uns. Alle Veranstaltungen beginnen um 19 Uhr.

26.09., 29.09. und 06.10.2017: Online – Marketing „Einsteiger-Workshops“

Der Referent Sebastian Riehle stellt in mehreren Workshops (max. 12 Teilnehmer) die Möglichkeiten vor, die das Internet zur Vermarktung – auch ohne oder mit einem nur geringen Budget – bietet. Er zeigt den Teilnehmern in welcher Form sich Einzelhändler, Gastronomen, Handwerker und Dienstleister heute online präsentieren sollten. Die ersten Schritte zur Umsetzung erfolgen dabei gemeinsam in den drei Workshops.

13.11. und 15.11.2017: Online – Marketing „Fortgeschrittenen-Workshops“

Im Anschluss an die Einsteiger-Workshops bietet Herr Riehle für alle Absolventen sowie die Teilnehmer der Workshops aus den Vorjahren und erfahrene Nutzer zwei weitere Workshops an. Schwerpunkte sind das Marketing mit Facebook sowie neue Trends und Entwicklungen im Online-Marketing.

19.10.2017: Verkaufstraining – Storytelling: mit Emotionen direkt ins Herz ihrer Kunden

Der Referent Herr Michael Geerds stellt in einem Workshop „Storytelling“ als Ansatz zur Kundenansprache und –bindung vor: Das Ergebnis sind begeisterte Kunden und Botschaften, die haften bleiben. Die Teilnehmer bekommen Werkzeuge in die Hand, mit denen sie Geschichten für ihre tägliche Arbeit entwickeln und diese anschließend gemeinsam erproben. (www.michaelgeerds.com)

07.11. und 28.11.2017: Ladengestaltung - von außen nach innen: Außendarstellung, Schaufenstergestaltung und Ladengestaltung

In Rahmen von zwei Vor-Ort-Workshops werden die konkreten Möglichkeiten zu Verbesserung der Außendarstellung, aber auch des Ladenbaus, der Schaufenstergestaltung etc., gemeinsam mit dem Referenten Johannes Albert besprochen. Die Verbesserungsideen aus dem ersten Workshop werden für jedes teilnehmende Geschäft vom Referenten graphisch aufbereitet. Im zweiten Workshop werden konkrete Umsetzungsschritte besprochen.

Name des Unternehmens: _____

Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____